

# 僑鄉廣東

主辦：廣東省人民政府僑務辦公室

## 灣區企業精準適配供需兩端，智慧產業讓生活更智能 冬奧會上 怦然“芯”動的灣區“智”造

在奧運健兒力爭突破人類極限、為國爭光的同時，北京冬奧會也成為展示國家科技創新成果的舞臺，人工智能、機器人、5G等技術的應用無處不在，隨處可見“智慧化”亮點，羊城晚報記者注意到，其中，“灣區製造”智慧產業元素也不勝枚舉——智慧餐廳美食“天降”、“雲端會診”遠程掃查、“體溫貼”貼身來護航……

### 我辦事，你放“芯”

走進冬奧會智慧餐廳，宮保雞丁、煲仔飯、東坡肉、肉醬意面等200多道菜品、飲品等任選，8套菜單循環使用。點菜後祇需坐下等候，載着美味的餐盤就會通過智能傳輸系統自動從天而降、送到眼前。

讓“美食總動員”裏的情節照進現實，千璽機器人集團有限公司（以下簡稱千璽集團）作為主要餐飲機器人供應商，在冬奧會舉辦期間，為國家會議中心二期提供24小時智慧餐飲服務。智慧餐廳面積約3680平方米，配備了智能炒鍋、煲仔飯機、冰淇淋機等，機器人24小時待命，能同時容納近千人用餐（按防疫規定需間隔用餐）。

千璽集團是佛山碧桂園旗下全資子公司，該集團品牌負責人告訴羊城晚報記者，餐廳的最大特點是採用了十餘款全自主研發的自動化、可視化、高效化智能餐飲設備，在疫情防控大背景下，減少了人與人的交叉接觸，降低疫情傳播幾率及防疫成本，並能夠24小時提供服務。

“綠色辦奧”是本屆冬奧會的辦奧理念。深圳市領先康體實業有限公司（以下簡稱領先體育）為冬奧會植入智慧化中國“芯”。國家高山滑雪中心“雪飛燕”今年作為高山滑雪項目賽場，在領先體育設計下，其看臺系統的裝配式項目可在賽後整體拆除、循環利用，恢復山體自然風貌。國家體育館“冰之帆”座椅內置了續航時間長達數年的國產低功耗芯片，通過國家體育館微信公眾號的“智慧坐席管理系統”小程序，為觀眾提供全館內精確至1米距離的導航，也為安全救援和應急指揮提供可靠支持。目前，領先體育已成為全球領先的體育場館設施設備製造商，40%的產品主要出口歐美。

5G全覆蓋助力新聞報道傳播。為方便各國記者在列車上的報道，以復興號動車組為基礎改裝的奧運版復興號列車上，華為實現了5G全覆蓋，每節車廂都可以連接到穩定的5G無線網絡。列車上專門有一節車廂為車載超高清演播室，是全球首個設置在時速350公里高鐵列車上的5G超高清演播室，室內安裝了各種專業演播錄制設備，以便各國記者和主持人進行高品質的信息傳播報道。

### 更快、更准、更衛生

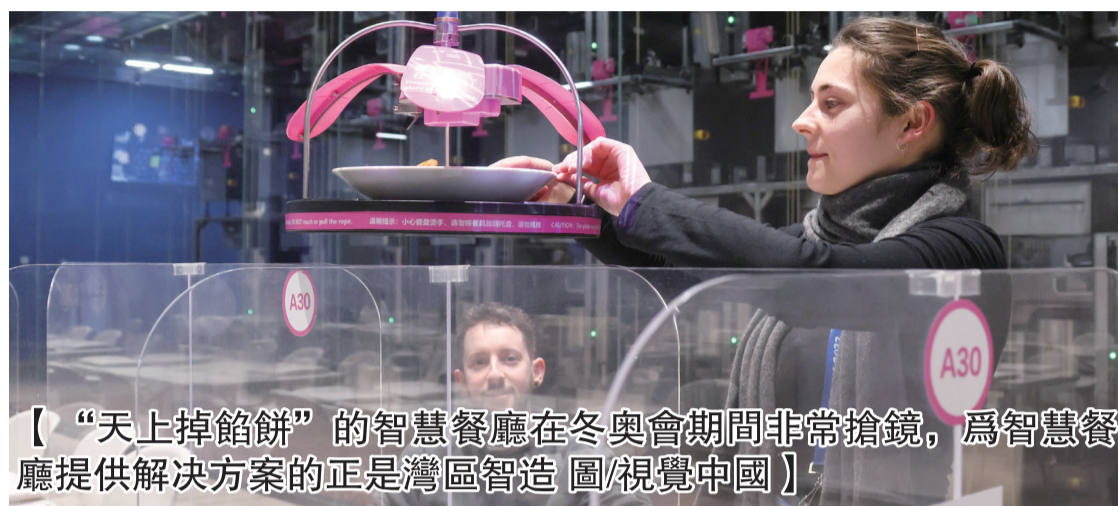
疫情防控是本屆冬奧會的重要工作之一，深圳華大智造科技股份有限公司（以下簡稱華大智造）就為冬奧會張家口賽區提供了防疫力量支持。據透露，出現在張家口賽區現場的自動化設備，包括6臺全自動MGISTP-7000分杯處理系統、3臺MGISP-NE384全自動核酸提取純化儀和2臺MGISP-960高通量自動化樣本制備系統。這些核酸提取等自動化設備每天24小時運轉，單日可進行數萬份樣本的處理，最快可4小時出結果。

護航運動員的安全與健康，深圳邁瑞生物醫療電子股份有限公司提供智慧醫療科技設備作為保障。據介紹，運動員在比賽中受傷時，經現場的巡邏隊員和滑雪醫生初步診治和處理後，需要進一步診治的，會直接用救護車轉運到最近的冬奧會定點醫院。

在急救車內，遠在醫院會診中心的專家將迅速完成“雲端會診”，傷員的檢測數據由邁瑞的便攜式彩超和監護儀生成，並第一時間通過遠程影像平臺傳輸至醫院。在了解會診信息後，相關院區指揮中心可以快速下達救治指令。雲端會診為運動員爭取黃金救治時間，遠程指導急救工作的展開讓雲端會診成為現實。

另一方面，華大智造雲影遠程超聲機器人還可以實現“醫患無接觸”診斷。冬奧會期間，一邊有病人端部署在閉環診室內；在另一邊，超聲科醫生通過醫生端仿形探頭，即可在閉環區外完成遠程掃查和實時問診溝通。通過5G及高速寬帶，連接起北醫三院與閉環區的醫療保障通道，這樣即使在閉環管理期間，醫院也可提供同等質量的醫療服務。

看上去像一紙創可貼，但實際上是內



【“天上掉餡餅”的智慧餐廳在冬奧會期間非常搶鏡，為智慧餐廳提供解決方案的正是灣區智造 圖/視覺中國】

置芯片的無線電子測溫計。這枚被稱作便攜式“體溫貼”的產品，由深圳市刷新智能電子有限公司研發，可為“冰立方”的賽事防疫保駕護航。“體溫貼”可直接貼在腋下或上臂，便于攜帶，并手機App綁定，便于定時采集冬奧會場館內工作人員的體溫數據，一旦被測者體溫超過37.3℃，就會自動通知防疫人員。此外，“體溫貼”還增加了考勤出入和定位功能，提高疫情防控效率。

### 智慧產業深入生活場景

今年冬奧會，許多設備體現出智慧化的特點，并且其中不少為“灣區智造”，產自深圳、東莞、佛山的企業。廣東作為製造大省、質量強省，智慧產業在不斷進步。

經濟學教授陳鴻宇接受記者採訪時表示，在數字產業、智能產業上，廣東企業在需求側的研究管理方面發展程度較好。他說：“數字產品的需求空間巨大，什麼樣的產品被市場需要是很值得研究的。而這些企業的市場敏感度較高，善于了解生產的產品市場需求在哪裏，有沒有人要，怎麼樣才能有人要。”因此能夠開拓市場空間。“換句話說，廣東企業能夠在供給端和需求端這兩端，做到相互匹配。”

面對廣闊的市場前景，數字型智慧產業如何與社會生活相結合，是大灣區企業正在探索的方向。以餐飲方向為例，據品牌負責人介紹，千璽集團目前主要布局了三個業務方向：一是供應餐飲機器人單機設備，目前已有近2500臺在全國30個省市的景區、學校、醫院、交通樞紐等多樣化場景中落地運營；二是開設機器人餐廳，

經過探索和優化，目前在佛山、廣州兩地開設了餐廳；三是提供智慧餐飲解決方案，向傳統餐廳、企業單位食堂等餐飲空間，提供智能化升級定制服務。未來，廣東“智”造的靚麗風景線將出現在商場、學校、工廠等越來越多社會場景中。

### 中國機器人市場連續8年全球第一 “制造”正向“智造”轉化

以更宏觀的視角來看，中國工業機器人市場連續八年穩居全球第一，2020年製造業機器人密度達到246臺/萬人，是全球平均水平的近兩倍。去年年底，《“十四五”機器人產業發展規劃》發布，其中提出，到2025年，中國將成為全球機器人技術創新策源地、高端製造集聚地和集成應用新高地。

從廣東本土規劃看，去年發布的《廣東省製造業高質量發展“十四五”規劃》中提到，以廣州、深圳、珠海、佛山、東莞、中山為依托，推動工業機器人在高端製造及傳統支柱產業的示範應用。到2025年，廣東省智能機器人產業營業收入達到800億元，建設國內領先、世界知名的機器人產業創新、研發和生產基地。

在今年的廣東省兩會上，廣東省人大代表、廣州市浩洋電子有限公司總經理蔣偉楷提出，粵港澳大灣區經過多年發展，智能制造產業在全國已脫穎而出，接下來，要加快“制造”向“智造”轉化，其中機器人產業應用需要重點關注。在不久的將來，機器人將成為經濟發展、人民生活、社會治理的重要組成。

（胡彥）

## 廣東僑鄉推介

## 汕尾市華僑管理區僑興街道辦事處第二社區



▶ 汕尾市華僑管理區僑南路口

▲ 僑惠公園

▶ “二十七人”開荒牛浮雕

汕尾市華僑管理區第二社區位于汕尾市東部，西與陸豐為鄰，東與揭陽惠來接壤、面朝甲子海、湖東海、碣石海，風光毓秀，水質優質，是汕尾市美麗的後花園、東大門，是僑民的樂園、水果的天堂”。第二社區總面積5100畝，共有自然村4個，總戶數1553戶，總人口4607人，其中歸僑僑眷3000人。

### 產業發展勢頭迅猛

社區精品水果產業發展勢頭迅猛，共培育優良種法示範基地1個、農業龍頭企業1家、專業合作社2個，種植嶺南精品水果21種，輻射帶動農戶約100戶，輻射水果種植面積超過1000畝，戶均可實現產業增收6000元/年。社區種有馬來西亞紅楊桃、泰國蓮霧、臺灣芭樂、波蘿蜜、油柑、荔枝等國內外熱帶水果，打造嶺南精

品水果之鄉。社區積極以僑為僑，引進僑資僑企，引入僑資企業3家回鄉投資建設，有效打造產供銷一體化經營格局。

### 僑鄉文化韵味濃厚

社區建有基層僑聯工作小組8個、僑胞之家5個，實現社區僑聯組織全覆蓋，建有“27人開荒牛”浮雕、東南亞舞臺等歸僑家園，具有千層糕、彩虹糕等60多種特色美食，培育僑區東南亞文藝骨幹隊伍9支，創建東南亞特色文藝表演、東南亞美食等僑文化品牌4個，有效激發僑胞歸屬感和認同感，充分凝聚僑心僑力。僑文化活動基地豐富，經常開展富有僑文化特色的羽毛球運動、東南亞歌舞和東南亞美食活動，全面彰顯僑區異國風情特色。

（宗禾）

## “慶冬奧 迎亞青”汕頭主題展亮相2022北京新聞中心 向世界展示獨具特色的僑鄉文化

2月12日，以“慶冬奧 迎亞青”為主題的汕頭展亮相2022北京新聞中心“多彩神州”主題展區，向北京新聞中心1700多名非注冊記者及國內外來賓展示和美僑鄉汕頭的形象魅力和文化特色。作為第三屆亞洲青年運動會主辦城市，汕頭代表廣東舉辦本次為期3天的主題展。

走進展區，亞青會、玩具文化創意、非遺文化等特色元素映入眼簾。主題展以僑鄉文化、城市形象和汕頭亞青會籌辦成

果為主要內容，通過多媒體、互動體驗等形式，吸引了大批觀展者駐足。

在主形象展示區，大屏幕滾動播放着《活力特區 擁抱世界》《鼓動汕頭》《汕頭十二時辰》等宣傳片，多角度展現底蘊深厚的僑鄉文化、獨特秀美的濱海風光、青春洋溢的運動場景。在“文化之趣”互動區，潮汕工夫茶藝、印章鑄刻、潮陽剪紙、潮綉鈎花等非遗傳承人來到現場展示非遗技藝，讓參與者通過深度的文

化體驗，充分領略獨具特色的嶺南文化、潮汕文化。在“文化之蘊”展區，三幅反映第三屆亞青會的主題噴畫作品成為觀眾合影留念的熱門打卡點。

第三屆亞青會將於今年12月20日至28日在汕頭舉行，設置跳水、游泳、水球等21個競賽項目。本屆亞青會籌辦工作以“青春活力、文化交融、智能創意、綠色低碳、平安健康”為辦賽理念，在開展體育競賽的同時，舉辦各種文化、教育交流

活動，更好地在青年中傳播“卓越、尊重、友誼”的奧林匹克價值觀。汕頭市委宣傳部副部長、亞青會汕頭市執委會宣傳部部長黃東華表示，希望通過這次主題活動，加強汕頭亞青會與北京冬奧會的交流和互動，讓更多人走進亞青會。同時，更好地向外宣傳汕頭推進區域文化高地建設的成果，為建設文化強省貢獻汕頭力量。

（黃楚旋 楊立軒）